Business > Conquérir de nouveaux marchés

INVESTIGUER DES FUTURS MARCHÉS

Par le CDIB (Comité de Développement des Industries de Bretagne)

VOTRE BESOIN

Vous souhaitez :
– Identifier des opportunités de développement business
– Appréhender un marché, comprendre l'organisation d'une filière
– Connaître les attentes d'un donneur d'ordre

NOTRE SOLUTION

Le CDIB, un réseau animer par et pour les industriels pour aniticiper les mutations et développer son réseau de proximité :
– Rencontre Prospective : partager les signaux annonciateurs de changement dans l'environnement des entreprises et des marchés,
– Atelier Rupture : comprendre des nouvelles pratiques de management
– Groupe exploratoire : investiguer une opportunité de business ou des pratiques de management à plusieurs
– Rencontre marché : aller au plus près d'un marché pour mieux l'appréhender
– Publication « Prospective Industries » : partager les travaux du CDIB avec des avis émis par les industriels

EN PRATIQUE

Les Rencontres Prospectives vous donnent tous les 6 mois les clés de compréhension et les opportunités de 1 ou 2 marchés. Les marchés investigués sont repris dans la publication
Les Rencontres Marchés vous permettent de rencontrer directement un donneur d'ordre d'une filière pour appréhender les enjeux du marché mais aussi d'être en prise directe avec le service achat.
Exemple de Rencontres Marchés déjà organisées :
– SNCF Réseau : Technicentre de Rennes
– PSA La Janais
Les groupes exploratoires permettent d'approfondir, à plusieurs, un marché donné.

CDIB
Comité de Développement des Industries de Bretagne
UNE SOLUTION BREIZHFAB

COÛT POUR L'ENTREPRISE

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Entreprise industrielle bretonne

CONTACT :

Pierre DESSAIX - Animateur du CDIB

06 33 35 51 07

pdessaix@uimm22.fr